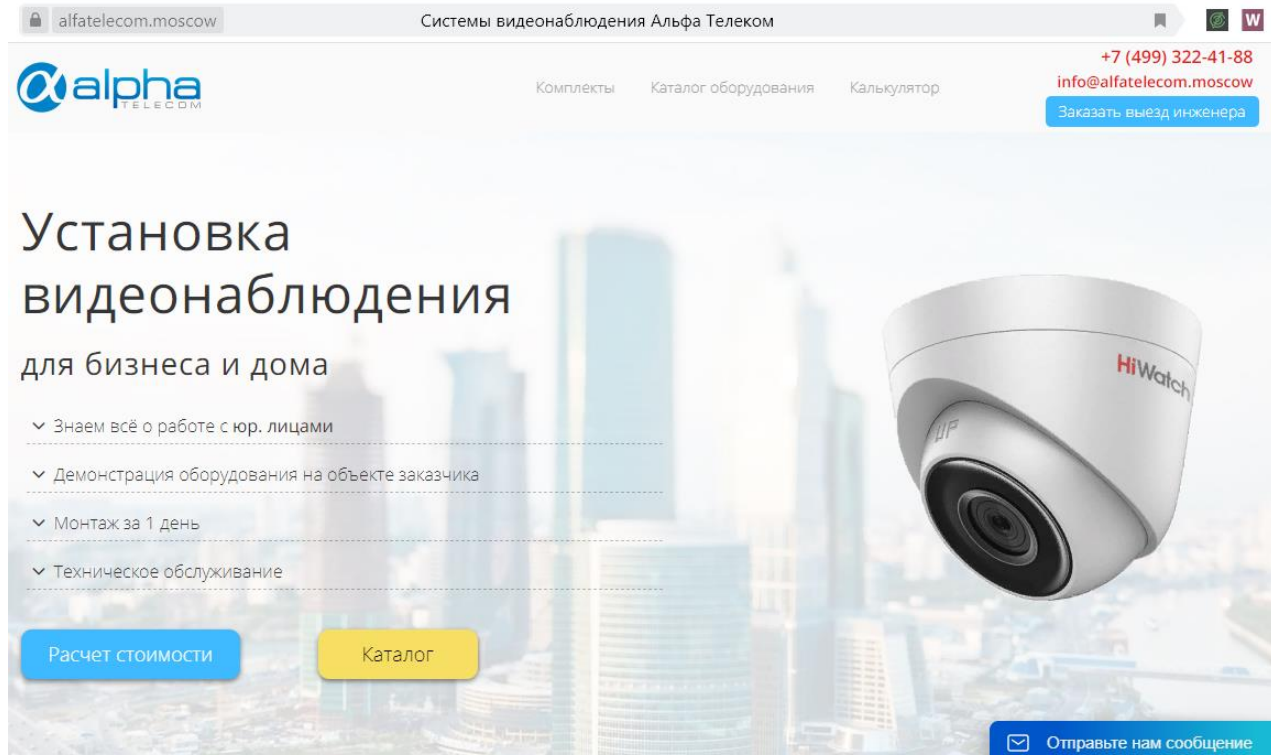


Кейс по настройке и ведению Яндекс Директ видеонаблюдения в Москве и МО



Обратился клиент, у которого бизнес работает в Москве и МО, основной упор на услуги по монтажу, установке и сопровождению систем видеонаблюдения с предоставлением оборудования. Задача — посмотреть текущие рекламные кампании, настроенные рекламным агентством, создать новые на подобие, вести кампании и увеличить количество лидов, не превышая заданного бюджета. Жалоба клиентов – «мелкие лиды», заказ на монтаж одной камеры за 100 км от Москвы – не рентабельно.

Провела аудит и выявила ряд ошибок. Структура: разбивка кампаний по гео на МСК, МО и разбивка на мобильные кампании, на каждую заказчику приходилось выделять не маленький бюджет, при этом разница в цене на ключи по гео (МСК и МО) крайне несущественная. Отдельно настроена поисковая кампания на мобильные телефоны, при этом тексты объявлений скопированы с предыдущих поисковых кампаний, а в настройке кампании стоит корректировка на уменьшение показов на мобильных на 80%. Ручное управление ставками: стоимость ключа с охватом в 100% 56 рублей, а назначена ставка в 86 рублей. В РСЯ выставлена максимальная ставка в 7 рублей, часть объявлений не показываются, в связи с недостаточность цены за ключевой запрос.

Все настройки говорят о сливе рекламного бюджета. Туда же еще крайне скудная семантика (собранные ключи), редкая чистка запросов (плохо проработанные минуса) – показ и клики по не целевым запросам.

Задача

Полностью перенастроить рекламные кампании с нуля. Сделать упор на крупные заявки – юридических лиц.

А также вести и оптимизировать рекламу: снижать стоимость заявки, увеличивать количество.

Решение

Собрали семантическое ядро, разбили его на группы: общие запросы, горячие, шаблона. Получился внушительный список целевых запросов около 2,5 тысяч. 50 групп объявлений, 6 из них с розничными ключами услуг для квартир настроены и остановлены. В текстах объявлений прописаны условия по стартовой цене и количеству оборудования – нет смысла переходить на сайт клиентам не готовым на указанное количество оборудования и стоимость.

Что сделали

Отказались от бессмысленной разбивки кампаний, за счет чего сэкономили бюджет. Сделали на РСЯ графические, текстово-графические и видео объявления, добавили медийную кампанию. Через месяц ведения настроен ретаргетинг (база клиентов из CRM+те, кто был на сайте за период действия кампании). Через месяц ведения кампаний на ручной настройке добавили автоматическую с упором на конверсию, определенным недельным бюджетом. Регулярно занимались ведением и оптимизацией рекламы, что дало возможность получить большое количество качественных заявок. Ведение и оптимизация — это постоянный процесс мониторинга и изменений рекламной кампании: отключили не целевые площадки на РСЯ; Еженедельная чистка запросов и добавление минус-фраз на поиске и РСЯ; Корректировки ключевых фраз в точное соответствие по ключам с нецелевым трафиком (тк добавление минус фраз – процесс не вечный).

Все типы компаний

<input type="checkbox"/>	Название / № ↑	Параметры	Состояние	Начало	Кликов	Ограничения бюджета, руб.
<input type="checkbox"/>	1 Поиск / Alfatelecom / Москва и МО (№ 48086612) Статистика Параметры Остановить Представитель агентства: Click.ru <click@click.ru>	Сети Оптимизация конверсий (недельный бюджет) Доп. фразы OpenStat	Средства на счете закончились	27.11.2019	1 006	Недельный: 12000.00
<input type="checkbox"/>	2 РСЯ / Alfatelecom / Москва и МО (№ 48099054) Статистика Параметры Остановить Представитель агентства: Click.ru <click@click.ru>	Сети Управление показами в сетях Доп. фразы OpenStat	Средства на счете закончились	27.11.2019	1 412	Недельный: 5000.00
<input type="checkbox"/>	3 Медийная /Alfatelecom.moscow/katalog / Москва и МО (№ 48311487) Статистика Параметры Остановить Представитель агентства: Click.ru <click@click.ru>	Сети Максимум показов по минимальной цене (недельный бюджет) Управление показами в сетях Доп. фразы OpenStat	Средства на счете закончились	05.12.2019	95	Недельный: 2100.00
<input type="checkbox"/>	4 Ретаргетинг / Alfatelecom / Москва и МО (№ 49327091) Статистика Параметры Остановить Ставка Представитель агентства: Click.ru <click@click.ru>	Сети Управление показами в сетях Доп. фразы OpenStat	Средства на счете закончились	22.01.2020	0	Дневной: <input type="text" value="500.00"/>

Результат — когда заявок может быть слишком много?:)

В результате удалось привлечь достаточное количества трафика и получать заявки. Заказчик попросил сделать паузу, тк в последнюю неделю получил до 7 заявок в день, которые необходимо обработать, в связи с чем в привлечении требуется пауза.

Оптовый металлопрокат. Поиск, РСЯ в ЯД. Без сопровождения. Показы на ЦФО. Остановлена 07.11.19. Результат за 10 дней:

<input type="checkbox"/>	7 РСЯ / Нержавейка / МСК и ЦФО (№ 47202484) Архивировать Статистика Параметры Включить Ставка	Сети Управление показами в сетях Доп. фразы OpenStat	Кампания остановлена	27.10.2019	633	Дневной: <input type="text" value="4000.00"/>
<input type="checkbox"/>	8 Поиск / Нержавейка / МСК и ЦФО (№ 47202542) Архивировать Статистика Параметры Включить Ставка	Сети Ручное управление (с оптимизацией) Доп. фразы OpenStat	Кампания остановлена	27.10.2019	517	Дневной: <input type="text" value="2500.00"/>

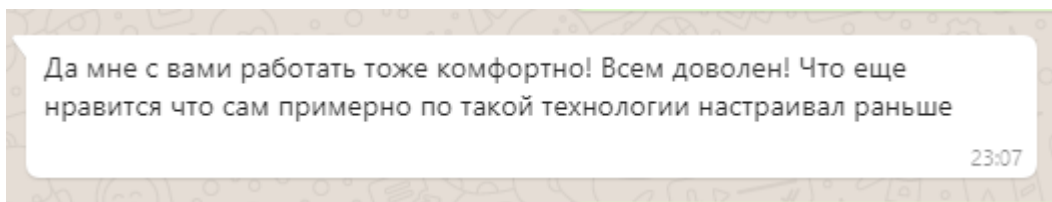
3 748	517	13.79	35 295.71	68.27	2.75	80.31	2.02	21.16	2.88	
Показы	Клики ▾	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. позиция показа	Ср. объем трафика	Ср. позиция клика	Отказы (%)	Глубина (стр.)	Ко

РСЯ:

Недействительные клики: 151

Всего с 27.10.19 по 07.11.19	537 374	633	0.12	19 834.04	31.33	2.46	16.11	194.45	102
Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии

Дезинсекция. Поиск. ЯД. Регион показов – Краснодар. Статистика за 10 дней показов. Бюджет ограничен, охват показов 70-80%. Идут звонки, клиент доволен. Когда то пытался сам настраивать рекламу:



Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. позиция показа	Ср. объем трафика	Ср. позиция клика	Отказы (%)	Глубина (с
655	50	7.63	2 159.68	43.19	3.14	62.39	1.76	28.21	1
60	2	3.33	96.93	48.46	4.14	41.57	1.00	0.00	1
11	2	18.18	110.78	55.39	2.70	76.93	1.00	0.00	2
2	2	100.00	55.52	27.76	1.50	94.29	1.50	-	

Опт пряжи. Поиск ЯД. Без сопровождения. Яндекс настраивал клиенту бесплатную кампанию, получил слив бюджета, остановил:

Название / № ↑	Параметры	Состояние	Начало	Кликов	Ограничения бюджета, руб.
<input type="checkbox"/> 1 Бесплатная РК от Яндекса (№ 45728171) Архивировать Статистика Параметры Включить Ставка	Сети Ручное управление (с оптимизацией) Доп. фразы OpenStat	Кампания остановлена	31.08.2019	322	Дневной: 500.00
<input type="checkbox"/> 2 Поиск опт Пряжа 55 (№ 46274666) Статистика Параметры Остановить Ставка	Сети Ручное управление (с оптимизацией) Доп. фразы OpenStat	Идут показы	24.09.2019	1 582	Дневной: 1000.00

Регион показов:

Регион показов * ?

Алтайский край, Иркутская область, Кемеровская область (Кузбасс), Красноярский край, Омская область, Республика Алтай, Республика Тыва, Республика Хакасия, Томская область, Амурская область, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Камчатский край, Магаданская область, Приморский край, Республика Бурятия, Республика Саха (Якутия), Сахалинская область, Хабаровский край, Чукотский автономный округ, Курганская область, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ, Актау и Мангистауская область, Актобе и область, Алматы и область, Атырау и область, Восточно-Казахстанская область, Западно-Казахстанская область, Северо-Казахстанская область

Статистика за весь период работы кампании без сопровождения с 24.09.19 – 26.11.19

12 269	1 579	12.87	15 400.96	9.75	2.79	43.93	2.03	13.64
Показы	Клики ▾	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. позиция показа	Ср. объем трафика	Ср. позиция клика	Отказы (%)

Статистика за период сопровождения с 24.09.19-02.10.19. Конверсии – регистрация на сайте, только после регистрации можно оформить заказ:

435	45	10.34	534.06	11.87	3.49	21.74	6.28	17.78	66.76	8
а Показы	Клики ▾	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. позиция показа	Отказы (%)	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии

Оптово-розничная торговля кондитерским сырьем. Регион показа Омск и обл. Поиск Гугл. Результат за месяц:

Рекламная кампания	📅	📄	Баланс	Расход	Показы	Клики	CPC	CTR
Сибсырье горячие целевые (Поиск)	0	▶	общий счет	20.51 р.	3	2	10.25 р.	66.67 %
Сибсырье целевые (Поиск)	0	▬	общий счет	244.10 р.	97	20	12.20 р.	20.62 %

Магазин автозапчасти опель/ауди/фв. Поиск/РСЯ в Яндекс, результат за неделю:

#	Рекламная кампания	»	⚙	📄	Баланс	Расход	Показы	Клики	CPC	CTR
1	[blurred]	»	⚙	▶	общий счет	0.00 р.	0	0	0.00 р.	0.00 %
2	[blurred]	»	⚙	▶	общий счет	0.00 р.	0	0	0.00 р.	0.00 %
3	Поиск / Avtozapchasti86 / ХМАО (№ 47385593) (Поиск)	»	⚙	▶	общий счет	1 272.02 р.	432	78	16.30 р.	18.06 %
4	РСЯ / Avtozapchasti86 / ХМАО (№ 47402235) (РСЯ)	»	⚙	▶	общий счет	1 227.95 р.	28 497	86	14.27 р.	0.30 %

Как получить такой же результат?

Нужен аудит или настройка и ведение рекламных кампаний? Пишите на любой мессенджер, спрашивайте. С удовольствием отвечу на все вопросы. Буду рада помочь вам в привлечении клиентов и организации бизнеса.

Skype: live:7b8b603ee24b468e

Email: vilgelm-e@mail.ru

Телефон: 89086817705

Vkontakte: <https://vk.com/id190779132>

<http://vilgelm-context.site/>